

INSPIRATIONS- PJECE

Til bridgeklubber i DBf

Innovationsforum - juni 2021

FORORD OG INDHOLD

FORORD

Denne pjece giver ikke løsningen på alle problemer for bridgeklubben. Men vi håber, at I med pjecen vil stille jer selv nogle spørgsmål i klubben og turde gøre noget nyt - blandt andet ved at lade jer inspirere af andre.

Med venlig hilsen
Innovationsforum
Danmarks Bridgeforbund

INDHOLD

LIVET I KLUBBEN	3
RESSOURCER - I OG OMKRING KLUBBEN	3
DET SOCIALE ASPEKT	5
SAMARBEJDE MED ANDRE	5
TÆNK ANDERLEDES/NYT	7
HVORDAN FÅR KLUBBEN KURSISTER?	9
UNDERVISNING	9
EKSISTERENDE MEDLEMMER	9
VIA MARKEDSFØRING OG SYNLIGGØRELSE	9
SAMARBEJD MED ANDRE	11
FRA KURSUS TIL KLUB - INDSLUSNING I KLUBBEN	12
EFTERORD	14
KONTAKT	14



LIVET I KLUBBEN

Rekruttering og fastholdelse starter med klubben:

- Hvilken klub er vi?
- Hvilken klub vil vi gerne være?
- Hvilken ånd/sjæl har vi?
- Hvad ønsker vores medlemmer?
- Hvilke tilbud har klubben til de eksisterende medlemmer - hvad gør vi for at få fat på nye medlemmer?

Har I nogensinde stillet jer selv ovenstående spørgsmål? Hvis ikke, så er det aldrig for sent.

Udviklingsarbejdet i en bridgeklub er konstant - ingen klub er perfekt, men der er måske noget, I kan gøre bedre, anderledes eller på en ny måde. Prøv at sætte spørgsmålene på dagsordenen til et bestyrelsesmøde, en generalforsamling eller andet. Her vil I måske identificere nogle indsatsområder, I kan arbejde videre med.

RESSOURCER – I OG OMKRING KLUBBEN

Der kan være få eller mange opgaver i en bridgeklub afhængig af antallet af medlemmer, antal spilledage, mængden af elektronik, lokalernes beskaffenhed, evt. ejerskab mv. Der er store og små opgaver forbundet med at drive en bridgeklub. Skal bestyrelsen selv stå for alle opgaver, skal den enten være meget stor eller meget flittig. Samtidig bliver det sværere at rekruttere nye medlemmer til bestyrelsen, da det er svært at overskue, hvad man siger ja til.

Nogle opgaver ligger naturligt i bestyrelsen: regnskab, overordnet planlægning og administration. Andre opgaver kan med fordel uddelegeres til hjælpere uden for bestyrelsen. Det er meget nemmere at sige ja til en enkelt, veldefineret opgave. Det er ikke nødvendigt at sidde i bestyrelsen for at stille borde op, rydde væk efter dagens turnering, lægge kort eller afvikle dagens turnering med BridgeCentral og Bridgemate. Synliggør hvilke opgaver der er, evt. ved at skrive dem ned. Jo flere veldefinerede opgaver, der er, desto nemmere vil jeres medlemmer have ved at sige ja. Det kan også være en god idé at gøre noget ud af at fortælle, at alle opgaver i klubben er vigtige.

Foreningsarbejde bør indeholde de tre "ud"-er:

- Udrette
- Udvikle
- Udskeje

At have en gruppe hjælpere kan både aflaste bestyrelsen og gøre det nemmere at rekruttere nye bestyrelsesmedlemmer. Hjælperne lærer bestyrelsen at kende og får et indblik i, hvad den foretager sig. Så er det måske pludselig ikke så svært at sige ja til at træde ind i bestyrelsen eller påtage sig en opgave. At have en opgave i klubben er også med til at give ejerskab.

Har klubben en gruppe velfungerende hjælpere, behøver bestyrelsen heller ikke at være så stor.

”Ja, ja, det er vel på tide, at jeg gør min pligt.” Mange har sikkert hørt dette svar fra folk, der er blevet foreslået til bestyrelsen eller en opgave i klubben. Frivilligt arbejde skal ikke udføres af pligt, men af lyst, men nogle gange skal man måske have et lille puf.

For at motivere og fastholde de frivillige i klubben er det vigtigt:

- At den frivillige føler sig godt forberedt og klædt på til jobbet.
- At den frivillige kan se, at hans eller hendes anstrengelser betyder noget.
- At den frivillige føler sig som en del af et godt kammeratskab.
- At den frivillige føler sig værdsat og får anerkendelse.
- At den frivillige bliver hørt og har indflydelse på beslutninger.

Derfor giver det mening med en plan eller oversigt over, hvem der kan og vil hjælpe.

Forslag:

- Synliggør opgaverne i klubben - store som små - via en liste, der hænger synligt i klubben, er på hjemmesiden mv. Det er en måde at vise, at alle opgaver er vigtige. På listen kan alle, der hjælper til i klubben, nævnes - fra formanden til blomstervanderen.
- Hyld de frivillige til generalforsamlingen - nævn alle ved navn og sig tak for det store arbejde, de lægger i klubben.

DET SOCIALE ASPEKT

Det er afgørende for medlemstilfredsheden, at man i klubben konstant har det sociale aspekt for øje:

- Kan bridgen udbygges med sociale aktiviteter såsom en tur på golfbanen eller i biografen - måske af og til spisning før bridgespillet?
- Kan man få kaffe, kage mv.?
- Afholdes der turneringer, hvor der skal være grin og morskab (f.eks. vinsmagning)?
- Hvordan uddeles præmierne? Er det altid de bedste, der vinder, eller kan præmierne fordeles ved lodtrækning, bedste handicapforbedring, sæsonens bedste spil eller lignende? Muliggør de enkelte turneringsformer, at præmierne uddeles på en måde, så alle - uanset handicap - bliver tilgodeset over tid?
- Er tonen god? Taler alle pænt til med- og modspillere? Er det "tilladt" at kalde på turneringslederen? Udviser medlemmerne tålmodighed overfor nye spillere?
- Holdes der venskabsturneringer med naboklubben eller en klub i fx Norge?
- Tager klubben på udflugter?

I bestyrelsen drøftes, hvordan man skaber en klubfølelse for alle medlemmer - "i klubben er det rart at være". En måde at afdække medlemmernes ønsker på er via en medlemsundersøgelse. Kun ved at spørge medlemmerne finder bestyrelsen ud af, hvad de gerne vil have af klubben.

Forslag:

- Lav med jævne mellemrum medlemsundersøgelser. Her kan I afdække tilfredsheden blandt medlemmerne og justere ind efterfølgende.
- Er det muligt at udvide med en spilledag eller en eftermiddag? Hvis svaret i første omgang er nej, så spørg jer selv hvorfor. Hvis problemet eksempelvis er lokalerne, så ring til kommunen og tage en snak om mulighederne.
- Arranger en årlig tur til et sted i Danmark eller udlandet med overnatning, hvor fokus stadig er på bridge, men hvor det sociale aspekt også er i højsædet. Kombiner evt. turneringer med kulturelle udflugter.

SAMARBEJDE MED ANDRE

Nogle klubber ser måske de omkringliggende klubber som konkurrenter, men vi har alle samme mål: At få flere til at indse, hvor fantastisk bridge er. De spillere, der kommer i naboklubben, bliver måske medlemmer hos jer senere eller har lyst til at spille i flere klubber.

Hvis I mener, at naboklubben er en konkurrent, vil vi gerne udfordre det synspunkt. Især for mindre klubber kan det være en stor fordel at indgå i samarbejde med andre klubber.

Samarbejde er en måde at fordele ressourcerne på, så alle klubber ikke skal gøre det hele.

- Har naboklubben en kortlægningsmaskine, I kan låne?
- Skal vi gå sammen med naboklubben om en kortlægningsmaskine?
- Skal vi arrangere undervisning sammen, så at vi på skift har begynderundervisning og derved kan samarbejde om markedsføring?
- Skal vi indgå et samarbejde om Skolebridge?
- Skal vi lave et større lokalt arrangement sammen for at skabe volumen og større tiltrækningskraft?

Der kan også være en idé i at kigge bredere ud end til andre bridgeklubber. En mulighed er at organisere et lokalt tankesportsevent. Og går en klub med tanker om at få egne lokaler, er der også en fordel ved at være flere. Ligeledes har I en bedre forhandlingsposition overfor kommunen med henblik på at få stillet gode kommunale lokaler til rådighed, hvis flere klubber/foreninger går til kommunen sammen.





TÆNK ANDERLEDES/NYT

- OM AT TÆNKE I NYE TURNERINGSFORMER, MEDLEMSKABER OG MERE MARKEDSFØRING

I stigende grad efterspørges der mere fleksibilitet - både hos klubber og medlemmer. Vi rejser mere og har måske sværere end tidligere ved at binde os for en hel sæson. Især yngre mennesker har svært ved at forpligte sig til et bestemt spilletidspunkt.

Derfor er der flere spørgsmål, I som klub kan stille jer selv:

- Skal vi have mulighed for at spille på andre tidspunkter end den faste bridgeaften i perioden 1. september til 30. april?
- Kan der spilles formiddage eller eftermiddage, da alle ikke har mulighed for at komme af sted om aftenen eller ikke ønsker at komme sent hjem? Dette indebærer dog, at klubben skal have lokaler, der er tilgængelige for spil i dagtimerne.
- Skal vi have et drop-in tilbud, hvor spillerne ikke behøver komme hver gang?
- Skal vi have en åben bridgecafé én gang om måneden, enten i vores lokaler eller et centralt sted i byen?
- Skal vi kun spille tre gange om måneden og ikke fire?
- Skal vi have et fast spilletidspunkt online, blandt andet for at få fat i medlemmer, som er på arbejdsmarkedet, yngre mennesker mv.?
- Skal vi opdele sæsonen i moduler, så medlemmerne tilmelder sig de moduler, de har lyst til? Og skal der være to, tre eller måske fire moduler på én sæson?

TÆNK I MARKEDSFØRING & BRANDING

Markedsføring lokalt er en vigtig forudsætning for at tiltrække nye medlemmer - ingen kommer i klubben, hvis de ikke ved, den eksisterer.

Vær opmærksomme på, at I skal gøre jer bemærkede over en hel bridgesæson og ikke blot op til sæsonstart. Brug enhver lejlighed året igennem til at få **omtale** i den lokale, husstandsomdelte ugeavis. Skriv selv teksten, sæt overskrift på og send et par billeder med inklusive billedtekst. At give lokalavisen en "færdig pakke" øger chancen for, at avisen bruger stoffet.

Lav flyers om klubben. Bed medlemmerne fortælle om bridge i sammenhænge, hvor de møder andre mennesker: til fitness, yoga, gymnastik og dans samt i læseklubber, i venteværelset hos læge el. tandlæge mv. Opfordr også medlemmerne til at dele flyers ud, hvor de kommer.

Sæt et bridgebord op til **torvedage eller andre lokale begivenheder**, der trækker mange mennesker til, og tag flyers med om klubben, oplysninger om undervisningsstart og materiale fra DBf. Opsæt skilte/plakater om introduktion til bridge.

På hjemmesiden www.bridgensdag.dk er der en masse materiale til download og inspiration, ligesom sekretariatet sidder klar til at hjælpe jer med at udforme materiale specifikt til jeres klub.

Det er en god idé ved planlægningen af den kommende sæson at drøfte andre aktiviteter og lægge en plan for, hvad I kan deltage i, hvem der skriver artikler til avisen mv. Sæt gerne temaet på til en bestyrelsesaften og tænk det ind i klubbens generelle planlægning.



HVORDAN FÅR KLUBBEN KURSISTER?

Her vil vi præsentere nogle muligheder for at få nye kursister. Der findes ikke et kvik-fix til at få nye medlemmer, opgaven kræver arbejde og planlægning.

UNDERVISNING

Hvis bridge fortsat skal eksistere som klubspil, kræver det en kraftanstrengelse i de enkelte klubber. En forudsætning for at få nye medlemmer er undervisning. Den enkelte klub må tage ansvar for at etablere undervisning i egen klub eller sammen med andre klubber - måske i samarbejde med andre organisationer (AOF/LOF/FOF/Ældre Sagen). Find en bridgelærer - og send vedkommende på kursus.

Afklar først hvordan undervisningen skal foregå? På hvilket tidspunkt, hvor mange gange og hvor lang tid hver gang? Skal der undervises efter DBf's kursusmateriale, Nordisk Standard?

Skal det være traditionel undervisning? Eller er det bedre med et lynkursus over seks-otte aftener. Et lynkursus kan måske skabe interesse for et mere traditionelt undervisningsforløb efterfølgende.

Undervisning via nettet på RealBridge eller en anden platform kan også være en mulighed. Flere klubber har her haft succes med at samarbejde med andre klubber.

Fordelen ved at etablere undervisning i regi af FOF/LOF/AOF/Ældre Sagen er bl.a., at disse organisationer hvert år uddeler foldere til alle husstande i kommunen. Så vil mange få øje på muligheden for bridgeundervisning. Klubben kan stille en underviser til rådighed. Hvis klubben også har mulighed for at tilbyde lokaler og teknik (kortblanding, BC3 osv), så kursisterne hurtigt får kendskab til spil i klubregi, er vejen til medlemskab åbnet.

EKSISTERENDE MEDLEMMER

De bedste ambassadører er jeres eksisterende medlemmer - brug dem.

VIA MARKEDSFØRING OG SYNLIGGØRELSE

Fase 1 - gør bridge kendt via medierne eller ved spil centrale steder i byen

Se gode råd under markedsføring og branding.

Fase 2 - deltag i Bridgens Dag eller hold selv introduktion til undervisning

Bridgens Dag ligger den sidste søndag i august - et godt tidspunkt forud for sæsonstart. Inden bridgens dag skal der udarbejdes flyers. Få medlemmerne til at lægge flyers de steder, hvor mange mennesker færdes: biblioteker, forretninger, sportsklubber,

gymnasier, golfklubber, storcentre (plakater), diverse behandlere, turistforeninger, borgerforening, cafeer mv.

Send flyers til medlemmerne på e-mail - med opfordring til at videresende til venner og bekendte. Bed dem også fortælle om bridge til folk, de møder på deres vej og give dem en flyer.

Sæt en annonce (ikke for lille) i den lokale ugeavis i ugen op til Bridgens Dag. Annoncer er absolut det, der giver flest henvendelser. Skriv også et stykke til Ugeavisen om Bridgens dag (husk billede samt oplysninger om tid og sted).

Måske kan I få et indslag i lokalradioen. Snak med radioen i forvejen.

Hav papirer klar med oplysninger om klubben - kontingent, undervisningsstart (giv gerne et par gratis prøvetimer), spilletidspunkter, kontaktpersoner mm. Forbered selve undervisningen og modtagelsen af kursister. Læg kort med undervisningsspillene. Aftal hvilke medlemmer, der kommer og hjælper på dagen - beskriv opgaven for dem. Gør klar til servering af kage og kaffe/te. Hav navnesedler klar til både medlemmer og gæster.

Fase 3 - introduktion til bridge for interesserede gæster

Stemningen skal være let og positiv.

Opgaverne skal være fordelt, og klubbens medlemmer skal vide, at deres hovedopgave er at få gæsterne til at føle sig godt tilpas og hjælpe dem med at komme igennem øvelsesspillene. Formanden tager imod hver enkelt gæst og fordeler dem og medlemmerne ved spillebordene - gerne to medlemmer og to gæster ved hvert bord. Husk præsentation. Ved kaffen sidder man og hyggesnakker med gæsterne ved bordene.

Underviseren møder velforberedt op - der kan evt. undervises efter skolebridgevideoerne. Læg straks et spil ved hvert bord, så gæster og medlemmer har kort i hånden fra start. Kommer der mange, kan flere gæster placeres ved hvert bord og hjælperne bistå fra hjørnerne. Kortene er lagt - alt er klar. Hav foldere fra DBf klar til udlevering samt materiale vedrørende klubben.

Fortæl til sidst kort om klubben.

Fase 4 - start på undervisning

Giv kvalificeret undervisning. Byd kursisterne velkommen som medlemmer i klubben. Inviter dem med til sociale arrangementer og slus dem over tid ind i klubben.

SAMARBEJD MED ANDRE

Hvorfor ikke lave et arrangement for bridgeafdelingen i den lokale Ældre Sagen? Eller for personaleforeningen i kommunen eller i andre større virksomheder? Ring eller send en mail til virksomheden og få at vide, hvem der står for personaleforeningen. Mange personaleforeninger synes, det er fedt med en aften, hvor de kan tilbyde personalet indblik i noget helt nyt. Tilbuddet kan være gratis, men man kan også tage penge for det 😊

I kan også begynde med skolebridge. Ja, det er en langsigtet investering og giver måske ikke udbytte straks i form af medlemmer til klubben. Men alle børn har forældre og bedsteforældre, som I ved samme lejlighed kan lave arrangementer for og derved skabe interesse for bridge.

Mulighederne for samarbejde er uendelige - og kan også tænkes ind i et fastholdelsesperspektiv og ikke kun som rekruttering.



FRA KURSUS TIL KLUB

– INDSLUSNING I KLUBBEN

I kender det sikkert - undervisningssæsonen er forbi, læreren er træt og glæder sig til at slappe af, og kursisterne skal fortsætte som almindelige klubmedlemmer efter sommerpausen.

Det er netop i denne fase, en del kursister bliver tabt.

Når sæsonen går i gang i september, er det derfor vigtigt, at de nye spillere får en god start og føler sig velkomne.

FORSLAG TIL AT FREMME INTEGRATION AF KURSISTERNE I KLUBBEN, MENS DE STADIG GÅR PÅ KURSUS

Udnævnelse af en 'mentor'

På et relativt tidligt tidspunkt i undervisningen introduceres kursisterne for "mentorer". Mentorerne tilknyttes et eller flere par. Måske sidder de med ved bordet en gang imellem, og måske inviterer de nogle kursister med hjem til en rubber/holdkamp for stille og roligt at introducere kursisterne til de øvrige klubspillere.

Intro til klubben

De sidste fire-fem undervisningsaftener introduceres kursisterne til småturneringer med Bridgemates, resultatlister osv.

Spil med på en klubaften

I løbet af sæsonen får kursisterne mulighed for at spille med på en almindelig klubaften. Der spilles i en lukket række, og der spilles færre spil. Klubben stiller hjælpere til rådighed, så kursisterne bliver fortrolige med ur, bordbytning, Bridgemate mv.

Turnering med en klubspiller

Hver kursist spiller med en rar klubspiller, der på forhånd bliver orienteret om, hvilket system der spilles efter. Man kan også med fordel holde fælles afslutning, hvor kursist og klubmedlem spiller sammen.

AKTIVITETER DER KAN HOLDE KURSISTERNE TIL ILDEN OVER SOMMEREN

Der er lang tid til starten af september, så det er godt at holde de nye bridgespillere til ilden over sommeren.

Undervisning

Arrangér fx undervisning en gang i maj, juni og august.

Åbent hus

Hvis jeres klub holder åbne huse i løbet af sommeren, så vælg fx to gange, hvor I opretter en kursistrække.

Tilbyd eventuelt en halv times undervisning inden start eller en halv times snak bagefter, hvor kursisterne kan få hjælp til de spil, de syntes var svære.

IDEER TIL INTEGRATION NÅR DEN NYE SÆSON STARTER

Når sæsonen går i gang i september, er det vigtigt, at de nye spillere får en god start og føler sig velkomne. Herunder er forskellige bud på, hvad I kan gøre.

Præsentation

På den første klubaften er det en god ide at byde de nye medlemmer velkommen og præsentere dem for formand, turneringsleder, hjælpere og andre relevante personer.

I kan overveje, om de nævnte personer skal bære et skilt med navn og funktion de første spillegange.

Opfølgingskurser

Efter endt kursusforløb kan mange kursister føle sig lidt fortabte - for hvordan kommer de videre herfra?

Klubben kan vælge at udbyde et kursus over fem lørdage/søndage med emner som farvebehandling, kortvurdering og trumfstøtte samt muligvis slem, åbners og svarers anden melding, fjerde farve krav, åbners tredje melding, sans-meldinger mv.

Også mange almindelige klubspillere kunne med fordel deltage i et sådant kursus.

Udvis tålmodighed

Det lyder banalt, men rådet er måske det allervigtigste budskab til etablerede klubspillere. Mød de nye medlemmer af klubben med venlighed og fortæl dem om, hvordan tingene foregår i klubben. At man lukker meldekassen efter sidste spil, at stolene sættes i stak og lignende. Hvad er reglerne i jeres klub? Har I klubregler på skrift, skal de videregives sammen med klubbens vedtægter?



EFTERORD

Kære Bridgeklub

Du har nu været igennem inspirationspjecen.

Vi håber, at I vil bruge noget tid i netop din klub til at kigge indad og stille jer selv nogle nye og måske svære spørgsmål.

Ingen klub er perfekt, og denne pjece er det heller ikke. Ideen er, at pjecen skal opdateres jævnligt og løbende. Derfor vil vi meget gerne have input og forbedringsforslag. Måske gør I også noget i jeres klub, som andre klubber har glæde af at vide.

Alle input er velkomne til dbf@bridge.dk.

KONTAKT

Spørgsmål mv. kan stilles til sekretariatet på 4847 5213 eller på dbf@bridge.dk.

